

# media services

von **schwarzaufweiss** | Handfeste Ideen und realistische Ziele. Pragmatische Lösungen für anspruchsvolle Aufgaben. Dazu die kooperative Methode. Das Ergebnis: **Konzeption und Kreation für Kommunikation, die Sinn macht**



© FOTOS: HANSRUEDI KELLER

Referenz: Location Scout für die Unfallprävention der SBB

## Vom kurzfristigen Einsatz bis zur Informationsarchitektur

Wir schreiben informative, lesefreundliche **Texte** und gestalten **Fotos** und **Podcasts** auf der Basis eigener **Infrastruktur**, inkl. Studio.

Wir kümmern uns auch um den **Inhalt**, das **Layout** und die **Funktionalität** Ihrer **Website** und sorgen für **Aktualität** und **Sicherheit** der Daten.

Wir arbeiten mit **Open-Source-Software** und **Hosting in der Schweiz** in einem kreativen **Netzwerk**. Das Content Management System ist **WordPress**.

Wir **planen**, **organisieren**, **kreieren** und **realisieren** dezentral, die Ressourcen schonend – und dies seit 40 Jahren.

Weitere Informationen finden Sie online auf unserer Website ...

**[www.schwarzaufweiss.ch](http://www.schwarzaufweiss.ch)**

schwarzaufweiss ag media services  
Haldenstr. 28  
8904 Aesch ZH  
Schweiz

+41 44 772 23 00  
Support:  
+41 79 716 11 11  
[mail@schwarzaufweiss.ch](mailto:mail@schwarzaufweiss.ch)

# Wort & Bild\*

*Sinnstiftende Kommunikation dank professionell realisiertem Content: Texte werden mit Relevanz gestaltet, Fotos und Illustrationen schaffen Klarheit und Atmosphäre, Sprache und Tonalität vermitteln Emotionen. Wir haben das Wissen und die Expertise.*



© FOTOS: HANSRUEDI KELLER

\* ... und z. B. Support für die Unfallprävention der SBB <sup>1</sup>

Die Regel *Form follows function* (FFF) gilt sicher auch für Webdesign. Das Layout muss der Aufgabe Ihrer Website gerecht werden. News werden anders «verpackt» als Services, eine E-Commerce-Website hat genauso eigene Regeln wie eine Plattform für die Kollaboration. Oder geht es darum, ein *Corporate Design* (CD) zu adaptieren? Wir unterstützen Sie dabei, den Content professionell darzustellen.

Gegen ein Gebrechen ist kein Projekt gefeit, *Feature Creep*. Das WordPress Plugin Repository <sup>2</sup> stellt über 50'000 Erweiterungen bereit; die Verlockung ist gross, den Funktionsumfang zu überladen. Wir helfen Ihnen, den *Fokus* zu bewahren.

Zu guter Letzt: Eine Website, der es an *Aktualität* fehlt, wird nicht mehr besucht. Und nur mit entsprechender Kompetenz ist man fähig, einen Webauftritt in Eigenregie zu betreiben. Darum hat der *Know-how-Transfer* Priorität. Dazu gehört auch das Thema *Sicherheit*; angefangen beim erstklassigen Hosting in der Schweiz, verschlüsselter Datenübertragung mit Zertifikat bis hin zur Backup-Strategie und dem Login mittels Zwei-Faktor-Authentifizierung.

<sup>1</sup> «SBB: Der Experte 4», realisiert von Girardin, Creative Consulting (Movie auf Vimeo, 17:46)

<sup>2</sup> «Extend your WordPress experience! Browse 59'772 free plugins.» (wordpress.org, Stand 15.10.2023)

schwarzaufweiss ag media services  
Haldenstr. 28  
8904 Aesch ZH  
Schweiz

+41 44 772 23 00  
Support:  
+41 79 716 11 11  
mail@schwarzaufweiss.ch

# Code is Poetry

«Mach aus Träumen Wirklichkeit mit deiner eigenen Website.» So bewirbt einer der bekannten Provider seine Dienste. Klingt gut. In der Praxis sind diese Tools bezüglich Funktionalität und Gestaltung limitiert – und bieten keinen lokalen Support.



© FOTOS: HANSRUEDI KELLER

« Ein Bild sagt mehr als tausend Worte »

Darum empfehlen wir für professionelle Website-Projekte ein flexibles *Content Management System* (CMS), wie zum Beispiel *WordPress*.<sup>1</sup> Für eine einfache Online-Präsenz reicht ein Web-Baukasten (*Squarespace, Webflow, Wix*), mit Frameworks (*django, React.js* etc.) hingegen werden Sie abhängig von Spezialisten; diese Codes machen nur Sinn für sehr komplexe Anforderungen.

*“Ein CMS ist die beste Basis für Kooperation und Kollaboration”*

Wir bieten Unterstützung beim Start Ihres Projektes und immer dann, wenn Sie Entlastung oder Know-how-Transfer brauchen. Wir helfen Ihnen dabei, aktuelles Bild- und Textmaterial zu gestalten, kümmern uns um das Thema Sicherheit (Zertifikat, 2-Faktor-Authentifizierung und Backup) und um erstklassiges Hosting.

Wir denken und handeln ganzheitlich und zielorientiert, wir hören zu und kommunizieren in jeder Phase der Arbeit ehrlich und transparent.

<sup>1</sup> «Democratize Publishing: The freedom to build, to change & to share.» ([wordpress.org](https://wordpress.org))

# Das Netzwerk lebt

1983 als Arbeitsgemeinschaft gegründet, bekam das Unternehmen in der Folge den Namen «schwarzaufweiss». 2003 dann die Gründung der AG. Wir arbeiten immer vernetzt – das Netzwerk ist die Basis für Kreativität.



© FOTOS: HANSRUEDI KELLER

Making-of «Der Experte 4» mit Oliver Keller

1983 war auch «Internationales Jahr der Kommunikation»; und kaum etwas hat sich seither so stark verändert wie die Art, wie wir kommunizieren!

Der *IBM Personal Computer XT* wurde damals präsentiert, ein Jahr später der *Mac*. Im *Arpanet*, dem Vorläufer des Internets, wurde das heute noch verwendete Protokoll *TCP/IP* eingeführt und das 800 Gramm schwere *Motorola DynaTAC 8000X* war das weltweit erste Handy. *Richard Stallman* stellte das *GNU-Projekt* vor mit dem Ziel, ein unixähnliches Betriebssystem zu schaffen, das sicherstellt, dass man es frei verwenden, untersuchen, verbreiten und verändern darf. Das *GNU-Projekt* stellte, obwohl technischer Natur, auch eine soziale und politische Initiative dar.

Als *Value Added Reseller* im Technopark Zürich hatten wir ab 1993 für Kunden wie *Tages-Anzeiger*, *Ringier* und *Reprotechnik Kloten* und viele andere Unternehmen mit Festangestellten gearbeitet. Aktuell, zurück im kreativen Umfeld, arbeiten wir wieder als Kollektiv und in der Community; anders hätten auch *WordPress*, das am häufigsten genutzte *Content Management System*, und viele der aktuellen Apps und Tools nicht entstehen können.

schwarzaufweiss ag media services  
Haldenstr. 28  
8904 Aesch ZH  
Schweiz

+41 44 772 23 00  
Support:  
+41 79 716 11 11  
mail@schwarzaufweiss.ch

# persoenlich.

1983 hatte ich mich selbständig gemacht, nicht in einer Garage, wie Start-up-Gründer heute gerne sagen, sondern in einer Dachwohnung im Säuliamt mit direktem Blick auf den Dorfbrunnen und den «Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern».



Erfahrungen gesammelt hatte ich bereits in der Werbeabteilung von *Jelmoli* und in Werbeagenturen in Zürich. Beim *Tages-Anzeiger* gab mir *Pepe Wiss* die Chance, an der Schnittstelle zwischen Verlag, Technik und Redaktion zu arbeiten; Aufgabe war die Umstellung des integrierten Wochenprogrammes auf den *Züritipp* im Tabloid-Format. Ich erkannte dabei, wie wichtig es ist, interdisziplinär zu arbeiten und sich über Grenzen hinweg zu vernetzen.

Und wie immer im Leben braucht es auch ein wenig Glück: den richtigen Ort zur richtigen Zeit. Die Texte für eine Kundenzeitung, die ich dann auf eigene Faust produzierte, hatte ich auf einer *Olivetti-Schreibmaschine* mit einzeiligem (!) Display und Diskettenlaufwerk erfasst. Das proprietäre Fotosatz-System jener Zeitung in Affoltern am Albis hatte das gleiche 5 ¼ Zoll-Laufwerk und der Mensch an der Maschine war auch neugierig ...

So begann ich mit Fotosatz auf einem Gerät, das nicht für diesen Zweck gedacht war. Eine A4-Seite mit den entsprechenden Steuerbefehlen, die er mir aushändigte und die ich nun einfügen konnte, machten es möglich. Später der erste *Mac*, die Software *PageMaker* und nächtelange Versuche, *PostScript-Code* zu belichten.

Dann OPI, PDF & CTP, jetzt PHP, HTML & CSS. Und Text, Bild & Ton.

Dazwischen, in den 15 Jahren ab 1993 war ich als Pioniermieter mit meiner Firma im *Technopark*® Zürich. Prozessdenken, Workflow-Entwicklung und viele Ideen zu neuartiger Integration von Hardware- und Software. Und dort der erste Provider für die Jungunternehmer, direkt an einem Knoten der ETH. Den *Beobachter* hatten wir ins Internet gebracht und eine der ersten .ch-Domains registriert: info.ch

*HansRuedi Keller, Gründer von schwarzaufweiss*

# mehr als Cookies!

«Wir verwenden Cookies und Analyse-Tools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern. Falls Sie fortfahren und die Website besuchen, nehmen wir an, dass Sie damit einverstanden sind.» (Quelle: [www.ige.ch](http://www.ige.ch))



*Just try: Zappa & Lotta, The Bakery in Basel*

Was die Website des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum (IGE) gleich zu Beginn meldet, gilt im Prinzip auch für unsere Website, ausser dass wir nicht *Google Analytics* verwenden, um die Nutzerfreundlichkeit zu verbessern; wir tun es gerne im persönlichen Dialog – *und mit Kaffee und Cookies*.

Wir erstellen die Website im ersten Schritt natürlich auf Basis des Gesprächs mit Ihnen und gemäss Ihrem Auftrag – und sind uns dabei bewusst, dass die Online-Präsenz nicht nur Ihnen, sondern hauptsächlich Ihrer Zielgruppe gefallen soll, für Ihre Nutzer:innen «schmackhaft», informativ und nützlich gestaltet sein muss.

Wir legen darum weniger Wert auf quantitative *Search Engine Optimization* (SEO), sondern prioritär auf die qualitativen Ergebnisse von Interviews.

Wir planen, organisieren, kreieren und realisieren dezentral, die Ressourcen schonend und mit vernünftigem Honorar – und selbstverständlich nicht nur für Websites, sondern für jede Art und Form sinnstiftender Kommunikation.

schwarzaufweiss ag media services  
Haldenstr. 28  
8904 Aesch ZH  
Schweiz

+41 44 772 23 00  
Support:  
+41 79 716 11 11  
[mail@schwarzaufweiss.ch](mailto:mail@schwarzaufweiss.ch)

# gern geschehen

Beobachter • Tages-Anzeiger • Ringier Print<sup>[1]</sup> • Reprotechnik Kloten • ETH Zürich •  
Rechenzentrum Uni Zürich • EMPA • Supercomputing Systems • KBA-Giori •  
Schule für Gestaltung Zürich • Waser Druck • MAZ • EB Wolfbach • Medic Büro



*schwarzaufweiss war von 1993 bis 2008 im Technopark® Zürich*

EDMZ Bern • Stadt Schlieren • A&F Computersysteme • Digicom Digitale Medien •  
promacx mediendesign • Grundmann Schönherr Valance • View • Bildwerk •  
polyroly • Zena • CopyCenter Technopark • John Hollander • Digital Information •  
Bitplane • Simultec • Genoud Arts Graphiques • Seelitho • SäntisPrint • Repro Studio  
Büsser • Crambambouli Videoproduktion • Kaywa • Rito • Büro Tàmo • UD Print •  
Repro Marti Digital • Bader & Niederöst • Egli Kunz & Partner • pom+Consulting •  
Omag • CTP Jeisy • Neidhart + Schön Print • pict • Staffel Druck • Novavox •  
ansichtsache • Burki & Scherer • Coachnetz • Update • Primetime • Denz Lith-Art •  
Zemp + Partner Design • Girardin, Creative Consulting • Tivolino • Nora Fehr •  
Wick & Partner • Stulz • Nose Design Intelligence • VA TECH Escher Wyss •  
Reproscan • Digital Type • Imprimerie Gessler • Advision • René Lambert •  
dennis savini photography • Rebusfilm • cus christoph stahel • Hauser & Partner •  
Zürich Tourismus • Reformierte Kirche Zürich • Bernard van Dierendonck •  
Nil Hürzeler Architektur • Roth und Schmid Fotografie • Ströbele Kommunikation •  
Vorbühne Zürich • Update • Messinger Membrane System • M2 Gian Reto Mayer •  
J.E. Wolfensberger • Triangula • Logista • Bernet PR • ka-ba.ch ...

schwarzaufweiss ag media services  
Haldenstr. 28  
8904 Aesch ZH  
Schweiz

+41 44 772 23 00  
Support:  
+41 79 716 11 11  
mail@schwarzaufweiss.ch